

ELO Digital Office veröffentlicht ELO ECM Suite 11

ELO ECM Suite 11 mit Fokus auf ELO Analytics und EU-DSGVO

Stuttgart, 11.04.2018 – Am 30. Mai 2018 stellt ELO Digital Office die Version 11 seiner Suite für Enterprise-Content-Management (ECM) vor. Sie umfasst sowohl die Mittelstandslösung ELOprofessional als auch das High-End-System ELOenterprise für Großunternehmen und Konzerne. Im Standard integriert ist ELO Analytics, die ELO Technologie zur blitzschnellen Datenanalyse. Hinzu kommen neue Features wie die Anzeige von Tag Clouds, ein Umfrage-Tool und der Transmittal Letter. Besondere Berücksichtigung erfährt die EU-DSGVO, welche mit der ELO ECM Suite nun besonders einfach umzusetzen ist.

Die Einhaltung der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) ist in der ELO ECM Suite 11 ein zentrales Thema. Mit ELO können die erforderlichen organisatorischen und IT-technischen Vorkehrungen zum Schutz personenbezogener Daten transparent und einfach getroffen werden. Hierzu zählen Funktionalitäten zur Datensatzmarkierung, zur Einhaltung von Lösch- und Aufbewahrungsfristen oder entsprechende Zugriffskonzepte mit speziellen Verschlüsselungsmechanismen.

Nachdem ELO Analytics bereits in die Version 10.1 integriert wurde, gehört die moderne Technologie zur Datenanalyse in Echtzeit ab der ECM Suite 11 nun zum Standard. Mit ihr werden umfangreiche Datenmengen blitzschnell analysiert und in einem leicht zu bedienenden Cockpit auf vielfältige Weise dargestellt.

Neu hinzugekommen ist die Tag Cloud, welche die am häufigsten verwendeten Feed-Hashtags auf der Startseite des ELO Systems anzeigt. So ist auf einen Blick ersichtlich, welche Themen im Unternehmen aktuell am stärksten gefragt sind. Darüber hinaus erleichtert ein Umfrage-Tool die Zusammenarbeit und ermöglicht schnelle Abstimmungen zu bestimmten Fragestellungen über das ELO System. Mit dem neuen Transmittal Letter können Dokumente in Projekten gesammelt und protokolliert versendet werden. Darüber hinaus erfuh die Version 11 der ELO ECM Suite eine deutliche Performance-Steigerung und bietet unter anderem eine verbesserte Suche und beschleunigte Prozesse.

„Mit der ELO ECM Suite 11 sind unsere Kunden bestens für die digitale Zukunft gerüstet“, erklärt Karl Heinz Mosbach, Geschäftsführer der ELO Digital Office GmbH. „Unsere neue Version hat alles Wichtige im Gepäck: Von effektivem Datenschutz über sekundenschnelle Datenanalyse bis hin zu zahlreichen userfreundlichen Features“.

PRESSEMELDUNG



Über die ELO Digital Office GmbH

Die ELO Digital Office GmbH entwickelt Softwareprodukte und -lösungen für ein ganzheitliches Informationsmanagement im Unternehmen. Basierend auf den drei Produktlinien ELOoffice, ELOprofessional und ELOenterprise bietet ELO Digital Office Lösungen für Organisationen jeder Größe und Branche an. Das Stuttgarter Unternehmen löste sich 1998 – zwei Jahre nach Entstehung der Marke ELO – aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz und wird von Karl Heinz Mosbach und Matthias Thiele geleitet. An den Standorten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Australien arbeiten rund 580 Mitarbeiter, von denen rund 290 in Deutschland tätig sind. ELO Digital Office verfügt über ein dichtes Netzwerk an Systempartnern und pflegt Technologiepartnerschaften mit Soft- und Hardwareherstellern wie Microsoft, SAP und IBM. Weitere Infos: www.elo.com

Pressekontakt

Dr. Angelina Hartnagel
Leiterin Unternehmenskommunikation
ELO Digital Office GmbH
Tübinger Straße 43
70178 Stuttgart
Telefon +49 711 806089-75
Mobil +49 163 7118075
E-Mail: presse@elo.com
Internet: www.elo.com

Pressekontakt

Sabina Merk
pressebüro merk
Sadelerstraße 2
80638 München
Telefon +49 89 179997-22
Telefax +49 89 179997-23
Mobil +49 171 79 24 566
E-Mail: sm@pr-merk.com
Internet: www.pr-merk.com